

PROGRAM STUDIÓW



kierunek

DIGITAL MARKETING I MARKETING AUTOMATION Z ELEMENTAMI AI

studia I stopnia na kierunku
Zarządzanie



studia-online.pl



DIGITAL MARKETING I MARKETING AUTOMATION Z ELEMENTAMI AI

studia I stopnia
na kierunku *Zarządzanie*

II SEMESTR

- Język obcy (angielski lub niemiecki)
- Statystyka opisowa
- Prawo własności intelektualnej
- Nauka o organizacji / Ład korporacyjny
- Finanse i finansowanie działalności gospodarczej
- Mikroekonomia
- Biznesplan
- Praktyka zawodowa kierunkowa

IV SEMESTR

- Modelowanie procesów biznesowych
- Księgowość małego podmiotu gospodarczego
- Cyberbezpieczeństwo
- Digital innovations
- Strategie marek
- Praktyka zawodowa specjalnościowa I

VI SEMESTR

- Business Intelligence i wizualizacja danych/ Automatyzacja procesów biznesowych
- Zarządzanie ryzykiem i odpornością organizacji
- AI w biznesie i komunikacji
- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Przygotowanie do egzaminu
- Praktyka zawodowa specjalnościowa II

I SEMESTR

- Zasady BHP
- Matematyka
- Zajęcia z nauk humanistycznych do wyboru 1 (filozofia z elementami etyki / kultura współczesna)
- Zajęcia z nauk humanistycznych do wyboru 2 (Historia kultury/ Historia cywilizacji)
- Język obcy (angielski lub niemiecki)
- Podstawy finansów i rachunkowości
- Podstawy zarządzania
- Podstawy ekonomii
- Podstawy analizy danych
- Podstawy prawa w zarządzaniu/ Społeczna odpowiedzialność biznesu

III SEMESTR

- Język obcy (angielski lub niemiecki)
- Badania operacyjne
- Marketing
- Podstawy prawa podatkowego w działalności gospodarczej/ Budżetowanie i controlling
- Zachowania organizacyjne i zarządzanie zmianami
- Zarządzanie projektami
- Rachunkowość finansowa
- Zarządzanie zasobami ludzkimi i relacje w organizacji
- Negocjacje i mediacje w biznesie/ Przywództwo i coaching menedżerski / Projektowanie strategii

V SEMESTR

- Rachunkowość zarządcza
- Zrównoważony rozwój w biznesie / Zarządzanie wiedzą w organizacji
- Business Decision-Making and Problem Solving / International Business and Cross-Cultural Management / Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management / Internationales Management und interkulturelle Kommunikation
- Zarządzanie jakością
- Psychospołeczne aspekty zarządzania
- Design thinking
- Product design